

Приложение
к письму департамента
образования, науки и молодежной
политики Воронежской области
от 15.10.2018 №80-11/9599

ПОЛОЖЕНИЕ
об областном конкурсе творческих работ обучающихся
«Интернет – территория безопасности»

1. Общие положения

1.1. Полное наименование конкурса – областной конкурс творческих работ обучающихся «Интернет – территория безопасности» (далее – Конкурс).

1.2. Организаторами Конкурса являются: департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области (далее – департамент), государственное бюджетное учреждение Воронежской области «Центр психолого-педагогической поддержки и развития детей» (далее – ЦПППиРД).

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является формирование у детей и молодежи компетенций цифрового гражданина для успешной и безопасной жизни и учебы в сети Интернет, умение защиты своих персональных данных.

2.2. Задачи:

- популяризация информации о безопасном обращении с персональными данными;
- формирование культуры обращения с информацией в сети Интернет.

3. Участники Конкурса

3.1. В Конкурсе могут принять участие обучающиеся образовательных и профессиональных организаций Воронежской области (далее – Участники).

3.2. Конкурсная работа может быть выполнена одним или несколькими участниками (количество участников в творческой группе – не более 3 человек).

3.3. Количество работ от одного участника или творческой группы не ограничено.

3.4. Конкурс проводится в трех возрастных категориях:

- 7-9 лет;
- 10-14 лет;
- 15 лет и старше.

4. Сроки проведения Конкурса

Конкурс проводится с 17 октября по 3 декабря 2018 года в 2 этапа:

- 1 этап (с 17 октября по 20 ноября 2018 г.) – подача заявок и конкурсных работ;
- 2 этап (с 21 ноября по 3 декабря 2018 г.) – работа Жюри, определение

Лауреатов Конкурса.

5. Общие требования к конкурсным работам

5.1. Заявка на участие в Конкурсе заполняется в режиме он-лайн на сайте <http://stoppav.ru/> в разделе «Конкурсы» в подразделе «Областной конкурс творческих работ обучающихся «Интернет – территория безопасности».

5.2. После подачи Заявки на участие в Конкурсе Конкурсная работа и сканированный документ Согласия на обработку персональных данных участника в областном конкурсе творческих работ обучающихся «Интернет – территория безопасности» (публикацию персональных данных, в том числе посредством информационно-телекоммуникационной сети Интернет) (Приложение 1) предоставляются по электронному адресу: semyavrn@mail.ru. Конкурсные работы направляются в срок **до 20 ноября 2018 года** включительно. Дополнительную информацию можно получить по телефону 8(473)269-42-08 или по электронному адресу semyavrn@mail.ru.

5.3. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Социальный плакат»;
- «Видео- (или анимационный) ролик»;
- «Стихотворение».

5.3.1. Конкурсная работа в номинации «Социальный плакат»:

- плакат может быть выполнен в любой технике рисования: акварель, гуашь, карандаш, тушь, аппликация и т.д.

- в правом нижнем углу должна содержаться следующая информация: Ф.И.О. автора, возраст, образовательная организация, населенный пункт, название работы;

- конкурсная работа должна носить позитивный, информативный, жизнеутверждающий характер;

- социальный плакат должен иметь рекламный слоган (призыв) в стихах или прозе для целевой аудитории родители или дети;

- работы на Конкурс предоставляются только в электронном виде: сканированный документ или фотография рисунка (JPEG(JPG)), разрешение не ниже 1920x1080.

В сопроводительном письме конкурсного материала должна содержаться информация об авторе и работе (контактная информация участника: фамилия, имя, отчество, школа, класс, контактные телефоны; номинация, название.

5.3.2. Конкурсная работа в номинации «Видео- (или анимационный ролик»:

- представляет собой видеоролик или анимационный ролик длительностью не менее 1 минуты и не более 3 минут;

- формат конкурсной работы AVI (Audio Video Interleave) или mp4 (видеоряд со звуком, разрешение не менее 640x480 и не более 1920x1080);

- предоставляется по электронному адресу semyavrn@mail.ru;

- сюжет информационного материала может быть обращен к детям, родителям, должен носить позитивный характер, иметь рекламный слоган (призыв) в названии работы или продемонстрирован в ходе сюжета;

- слоган может быть в стихах или прозе;

- конкурсная работа не должна содержать никаких коммерческих записей или иных материалов, принадлежащих третьим лицам, должна быть на русском языке.

В сопроводительном письме конкурсного материала должна содержаться информация об авторе и работе (контактная информация участника: фамилия, имя, отчество, школа, класс, контактные телефоны; номинация, название.

5.3.3. Конкурсная работа в номинации «Стихотворение»:

- предоставляется по электронному адресу semyavrn@mail.ru;
 - текстовый редактор Microsoft Word – 97-2007, формат А4, шрифт «Times New Roman» кегль 14, междустрочный интервал – 1,0, объем текста не более 3 страниц;

- концепция Конкурсной работы должна носить позитивный, информативный, жизнеутверждающий характер;

- работа должна носить целостный законченный характер, без стилистических, грамматических, речевых, орфографических и пунктуационных ошибок;

- конкурсная работа должна содержать информацию об авторе и работе (контактная информация участника или группы участников указывается на титульном листе: фамилия, имя, отчество, образовательная организация, муниципальный район или городской округ, класс (группа), контактные телефоны; номинация, название работы).

В сопроводительном письме конкурсного материала должна содержаться информация об авторе и работе (контактная информация участника: фамилия, имя, отчество, школа, класс, контактные телефоны; номинация, название.

5.4. Не допускаются к участию в Конкурсе работы:

- уже опубликованные частично или полностью в периодической печати, сети Internet и иных средствах массовой информации;

- заявленные в других конкурсах;

- содержащие элементы плагиата, а также содержащие изображения, нарушающие общепринятые эстетические нормы;

- с подписями, содержащими грамматические и орфографические ошибки;

- произведения, содержащие ненормативную лексику, либо имеющие недопустимо оскорбительный характер или тон, унижающие человеческое достоинство, разжигающие политические, религиозные и национальные разногласия, а также содержание которых запрещено законодательством Российской Федерации;

- не соответствующие требованиям, прописанным в Положении о Конкурсе;

- материалы, поступившие на Конкурс после завершения срока приема документов и конкурсных работ (**начиная с 18.00 Мск 20 ноября 2018 года**).

5.5. Работы, предоставленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

5.6. Во исполнение требований Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» представление Заявки, конкурсных работ (материалов) на Конкурс автоматически означает согласие участника Конкурса на осуществление сотрудниками ЦПППиРД, с целью реализации цели и задач

Конкурса, следующих действий в отношении персональных данных автоматизированным и неавтоматизированным способами: сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение, передачу третьим лицам. Неотъемлемой частью Заявки является **Согласие на обработку персональных данных участника в областном конкурсе творческих работ обучающихся «Интернет – территория безопасности»** (приложение 1).

5.7. Представление работ на Конкурс подтверждает согласие участника на передачу организаторам Конкурса прав на публикацию в печатных тематических изданиях, в том числе и в сети Интернет, а также тиражирование работ по усмотрению при сохранении авторских прав в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации без уплаты вознаграждения. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие участников с настоящим Положением. Лучшие работы могут быть использованы департаментом и ЦПППиРД для размещения в качестве объектов социальной рекламы, а также тиражироваться и распространяться по образовательным организациям области.

6. Критерии оценки конкурсных работ:

Представленные на Конкурс материалы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие материалов цели, задачам и требованиям Конкурса;
- качество и соответствие требованиям к оформлению материалов;
- грамотность;
- эмоциональное и выразительное соответствие тематике конкурса;
- оригинальность задумки и воплощения работы;
- художественный уровень представленных работ;
- полнота раскрытия темы Конкурса;
- авторство сюжета, образа Конкурсной работы;
- полнота информационной тематической насыщенности Конкурсной работы,
- соответствие информации, содержащейся в Конкурсной работе потребностям целевой аудитории (родители, дети).

7. Подведение итогов и награждений победителей

7.1. Для подведения итогов Конкурса формируется Жюри из представителей сферы образования, средств массовой информации, рекламных агентств (по согласованию), которое независимо в принятии решения при подведении итогов.

7.2. Информация о Конкурсе размещается на официальном сайте департамента и на сайте ЦПППиРД (www.stoppav.ru).

7.3. Победителями Конкурса признаются авторы работ в каждой номинации Конкурса, которым присваивается звание «Лауреат областного конкурса творческих работ обучающихся «Интернет – территория безопасности» и вручается диплом департамента образования, науки и молодежной политики Воронежской области.

7.4. Все победители информируются организаторами посредством телефонного звонка или по электронной почте по данным, полученным при заполнении заявки, *в срок до 7 декабря 2018 года.*

7.5. При возникшей необходимости Жюри оставляет за собой право определить победителей в специальных поощрительных номинациях Конкурса.

7.6. Все участники Конкурса, работы которых не содержат элементы плагиата, ранее не опубликованы в периодической печати, сети Internet и иных средствах массовой информации, ***получат электронные Сертификаты участника Конкурса до 16 декабря 2018 года на электронные адреса, указанные в заявках.***

7.7. Все победители Конкурса обязаны предоставить оригиналы Конкурсных работ до 14 декабря 2018 г., по адресу 394000, г. Воронеж, ул. Славы, 13а, ГБУ ВО «Центр психолого-педагогической поддержки и развития детей».

7.8. Лучшие Конкурсные работы будут рекомендованы для распространения в общеобразовательных организациях, профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования Воронежской области и могут быть использованы департаментом и ЦППиРД для размещения в качестве объектов социальной рекламы, для организации выставок, тиражирования печатной продукции.